

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Valentine’s Day – Prinde-I pe Cupidon !”

1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul Campaniei “Valentine’s Day – Prinde-I pe Cupidon !” este S.C. Baralchim S.R.L, cu sediul in Dumbrava Rosie, Str. Dumbravei, Nr.17, jud. Neamt, inregistrata la Registrul Comertului sub nr: J27/99/1998, avand cod unic de inregistrare 10315537, atribut fiscal RO, reprezentata prin Alexandru Barala in calitate de CEO fabricadetuica.ro si Florian Barala in calitate de administrator al Baralchim SRL.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

2.1. Perioada in care se va desfasura campania “Valentine’s Day – Prinde-I pe Cupidon !” este 5 februarie 2018, ora 07:00:00 – 25 februarie 2018, ora 23:59:00.

2.2. Campania se desfasoara exclusiv pe site-ul web **www.fabricadetuica.ro**.

2.3. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

3. Participanti si produse participante

3.1. La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice, cat si persoanele juridice.

3.2. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 5 februarie 2018.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana.

3.4. Participantii, persoanele fizice si cele juridice, garanteaza ca datele furnizate sunt corecte, complete si conforme cu realitatea. In cazul in care organizatorul constata ca aceste date sunt false sau nu corespund realitatii, participantul respectiv va fi eliminat din Campanie.

3.5. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe site-ul Organizatorului.

3.6. La Campania promoționala nu au dreptul sa participe angajatii societatii Baralchim S.R.L. si nici ai celorlalti colaboratori implicati in aceasta actiune, precum si nici rudele pana la gradul 4 inclusiv.

4. Mecanismul campaniei

4.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa aiba cont de utilizator pe site-ul Organizatorului sau in cazul in care participantul nu are cont, sa isi creeze cont utilizand formularul dedicat din site-ul Organizatorului disponibil la aceasta adresa: <http://www.fabricadetuica.ro/inregistrare>

4.2. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa aiba plasata sau sa plaseze cel putin o comanda pe site-ul web www.fabricadetuica.ro in perioada campaniei, mentionata la punctul 2.1.

4.3. Comanda trebuie sa fie inregistrata si facturata, iar statusul acesteia sa fie “Livrata(Receptionata)”.

4.4. Aduagarea produselor in cosul de cumparaturi si nefinalizarea comenzii nu constituie participarea la Campanie.

4.5. Participantul poate plasa oricate comenzi doreste pe site-ul web www.fabricadetuica.ro pe perioada concursului.

4.6. In cazul in care castigatorii returneaza (in conformitate cu legea aplicabila) produsul/produsele achizitionate care au determinat castigarea premiului, castigatorii nu mai beneficiaza de premiul castigat.

4.7. Comenzile anulate sau returnate duc la imposibilitatea de a mai participa la Campanie pana la urmatoarea comanda plasata (confirmata de catre un agent fabricadetuica.ro) si livrata.

5. Premiul campaniei

5.1. Fondul de premiere este in valoare de 2.960 (doua mii noua sute saizeci) Lei, (TVA inclus).

5.2. Premiul Campaniei consta in:

> **Set 5 Piese (Vase) Cupru, compus din:**

- **1x Set Fondue (Valoare Pret Lista: 1.300 Ron);**
- **1x Ceaun 26cm (Valoare Pret Lista: 550 Ron);**
- **1x Oala 8L cu Capac si Toarta (Valoare Pret Lista: 530 Ron);**
- **1x Tigaie 22cm (Valoare Pret Lista: 260 Ron);**
- **1x Cratita 18cm cu Capac (Valoare Pret Lista: 320 Ron).**

6. De desemnarea castigatorului

6.1. In tragerea la sorti intra toti Participantii (pe baza ID-ului unic generat al comenzii efectuate) care au cel putin 1 (o) comanda plasata pe site-ul web www.fabricadetuica.ro in perioada 5 februarie 2018, ora 07:00:00 – 25 februarie 2018, ora 23:59:00 si respecta mecanismul descris la punctul 4 de mai sus.

6.2. Castigatorul va fi extras (cu ajutorul Random.org – unde se introduc toate ID-urile comenzilor din perioada campaniei), din toate comenzile plasate pe site-ul [fabricadetuica.ro](http://www.fabricadetuica.ro), daca acesta indeplineste cerintele de la punctul 4 de mai sus.

6.3. Organizatorul va contacta prin e-mail si/sau numar de telefon Castigatorul, folosind datele de contact furnizat de catre acesta in contul de utilizator cu care a participat la Campanie, in maximum 24 (douazecisipatru) ore lucratoare de la desemnarea lui. Daca in urma acestei incercari, Castigatorul nu raspunde in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, neputand fi contactat sau daca refuza premiul, acesta va fi invalidat, urmand a fi extras un nou castigator pentru respectiva data.

6.4. Validarea Castigatorului se va face pe baza adresei de e-mail si a urmatoarelor documente:

1. un document valid de identitate, dupa cum urmeaza: carte de identitate/buletin de identitate/pasaport;

6.5. Castigatorul se va anunta public atat pe pagina de Facebook (<https://facebook.com/fabricadetuica.ro>), cat si pe site-ul oficial (in sectiunea Concurs) <https://www.fabricadetuica.ro/info/concurs> in data de 28 februarie 2018.

7. Alternative ale premiilor

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiilor oferite de catre Organizator.

8. Taxe si impozite

8.1. Organizatorul Campaniei va declara și va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

9. Regulamentul campaniei

9.1. Regulamentul campaniei “**Valentine’s Day – Prinde-l pe Cupidon !**” este disponibil GRATUIT oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.fabricadetuica.ro cat si la sediul Organizatorului.

10. Raspundere

10.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promotionale.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale si celelalte persoane juridice implicate in organizarea acesteia nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu poate accesa campania din motive care țin de functionalitatea site-ului www.fabricadetuica.ro precum cele care deriva din: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

10.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

11. Forta majora

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. În cazul apariției unui caz de forță majoră care impiedica si/sau intarzie total sau partial respectarea întocmai a Regulamentului si continuarea, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei **“Valentine’s Day – Prinde-l pe Cupidon !”** existent acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.fabricadetuica.ro.

12. Incetarea Campaniei promotionale

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetare va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a inceta, prin intermediul paginilor web www.fabricadetuica.ro

12.2. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui Participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul al informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

14. Litigii

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Piatra Neamt.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului www.fabricadetuica.ro cat si prin afisarea la sediul Baralchim srl.

15. Contestatii

15.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 5 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior

16. Alte clauze

16.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

16.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul website-ului www.fabricadetuica.ro.