

Progetto Lavazza ¡Tierra!

100% Sostenibile

[Clicca qui per ordinare le cialde ¡Tierra! Lavazza Blue e ¡Tierra! Espresso Point](#)



L'Obiettivo

Un progetto di sviluppo è sostenibile quando, nella configurazione, pone sullo stesso piano tre elementi - il sociale, l'economico e l'ambientale - ritenendo la loro interazione necessaria e determinante per raggiungere un'obiettivo. L'obiettivo di ¡Tierra! è permettere a comunità di piccoli produttori di caffè, che vivono attualmente in situazione molto svantaggiata, di migliorare le loro condizioni di vita e la qualità del loro prodotto, di acquisire nuovi strumenti per commerciare a condizioni più favorevoli e di essere infine realmente competitivi e autonomi nelle scelte e nella gestione economica della produzione. Tutto ciò nel rispetto dell'ambiente e servendosi di tecniche eco-compatibili. Il progetto prevede dunque interventi differenziati, che non riguardano solo il trattamento del caffè ma, anche, l'istruzione, la salute, le abitazioni. Sono state coinvolte quindi le comunità stesse, in modo che potessero, attraverso i loro rappresentanti, indicare priorità e bisogni.



L'Intervento

La sostenibilità, per essere vera, deve scaturire dalla cooperazione di più soggetti, dotati di competenze diverse, ricorda Francesca Lavazza che ha seguito da vicino il progetto ¡Tierra!. Lavazza ha in primo luogo individuato un partner locale serio e affidabile che conoscesse bene il territorio e le problematiche sociali, oltre che quelle tecniche ed ecologiche. E' stato naturale indirizzarsi su Volcafé, uno dei principali gruppi esportatori di caffè al mondo, già impegnato in altri progetti di sviluppo sostenibile. Fin dalla prima anticipazione dei contenuti del progetto al Moeller e Markus Fischer, rispettivamente Presidente e Coordinatore dei progetti di sostenibilità di Volcafé, hanno dimostrato entusiasmo prestando la loro consulenza e diventando partner effettivi di Lavazza nel progetto ¡Tierra!. Per molti mesi si è lavorato alla preparazione e all'analisi dei possibili interventi; attraverso la presenza di Volcafé in Honduras, Colombia e Perù con la società Molino de Honduras, Carcafé e Prodelsur, tutte le iniziative di intervento sono state concordate con le comunità locali, nella convinzione che ciò fosse indispensabile per operare davvero nell'interesse delle persone che vivono e lavorano nelle zone di attuazione del progetto. Allo studio e alla realizzazione hanno contribuito inoltre GTZ e Us-Aid, le agenzie che si occupano di cooperazione allo sviluppo, rispettivamente, per il governo tedesco e per quello statunitense.



Il Reportage

Un progetto così complesso merita di essere raccontato e conosciuto. Per farlo si è pensato ad un reportage fotografico basato anch'esso su principi di sostenibilità culturale. Sono stati coinvolti quindi tre giovani fotografi di talento: Il colombiano Carlos Zuluaga Palacio, il peruviano Eduardo Hirose e l'italiana Guia Besana, dando loro l'opportunità di lavorare a fianco di Steve Mc Curry, artista riconosciuto tra i massimi esponenti della fotografia di reportage, grazie anche agli straordinari servizi fotografici pubblicati su National Geographic. Steve Mc Curry ha lavorato con entusiasmo, integrandosi perfettamente nello spirito del progetto. La documentazione è stata completata con un video e con un racconto giornalistico.



Certificazione delle Piantagioni

Lavazza ha collaborato con Rainforest Alliance, un'organizzazione internazionale non governativa attiva nella promozione della sostenibilità e nella salvaguardia della foresta pluviale, per consentire alle comunità coinvolte nel progetto di ottenere la certificazione di sostenibilità per il caffè prodotto. Per questo le comunità si sono conformate ai severi standard sociali e ambientali di quest'ultima e a fine 2005 tutte e tre le comunità hanno raggiunto l'obiettivo.

La Miscela ¡Tierra!

Nella fase conclusiva del progetto è stato inoltre creato un prodotto 100% Arabica, ottenuto miscelando i caffè verdi provenienti delle comunità interessate: la sua qualità è eccellente, la sua tracciabilità è completa, il suo nome è Lavazza ¡Tierra!, per l'appunto. Una miscela 100% Arabica che si colloca nella fascia top della gamma dei prodotti Lavazza.